

SOCIAL MEDIA

Citroën C4 med vinterhjul på köpet

Kampanjen är anpassad för köpt annonsering i era sociala kanaler och inkluderar två olika format med tillhörande copy. Observera att kampanjen ska användas som den visas här. Tänk på att inte lägga till fler bilder eller andra varumärken i dessa inlägg eller beskära till andra format. 1080x1920 ska bara köras i Story, inte Reels, då rörligt passar bättre där. Lycka till med kampanjen!

Copy

Nedan text ska användas till denna kampanj.

Rubrik

Nya C4 med vinterhjul på köpet

Primärtext

Upptäck nya och innovativa Citroën C4 i vår bilhall.

Just nu finns Citroëns halvkombi tillgänglig från 269 500 kronor – du får dessutom vinterhjul på köpet. Nya C4 präglas av Citroën Advanced Comfort®-programmet, modern teknik och unik design.

Välkommen in till oss och upptäck mer.

Hitta utsläpp & förbrukning: citroen.se/wltp

Facebook/Instagram post

1080x1080 (1:1)

Primärtext →



Facebook/Instagram post mockup showing the car, price, and promotional text. The post includes a profile picture, name, location, and a call to action button.

Rubrik →

Facebook/Instagram story

1080x1920 (9:16)



Facebook/Instagram story mockup showing the car, price, and promotional text. The story includes a large Citroën logo and a call to action button.